

1^{ère} Assises de l'Opinion

A l'initiative de Syntec Conseil en Relations Publiques

« Vers une économie de l'opinion ? »

Colloque

Mercredi 7 mars 2007
Paris – Palais du Luxembourg

Dossier de présentation

Version 15 du 25/01/07

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2006. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Aromates - 169, RUE D'AGUESSEAU - 92100 BOULOGNE-BILLAN COURT - FRANCE
Tel : 33 (0) 1 46 99 10 80 - Fax : 33 (0) 1 46 04 70 98 -
SA au Capital de 37 740 Euros. RCS Nanterre B 340 899 830
Siret 340 899 830 00046. APE 741 G. TVA 81340899830

Les Relations Publiques au cœur des enjeux de la société de l'information

Société post-moderne, société post-industrielle, société de l'information, société de l'Internet, ... les qualificatifs ne manquent pas pour nous rappeler que nous sommes définitivement entrés dans un monde nouveau qui était, il n'y a encore que quelques années, la vision de quelques futurologues éclairés.

Dans ce monde nouveau, les fondamentaux même de nos systèmes économiques ont changé. Alors que jusqu'à la fin du XXème siècle, la création de valeur était indissociable de la production industrielle, elle est aujourd'hui intimement liée à l'information sous toutes ses formes.

Dans ce contexte, les acteurs économiques, et quelle que soit la nature de leurs activités, n'ont jamais été aussi sensibles à l'opinion que le ou les publics peuvent avoir d'eux-mêmes, de leurs produits ou de leurs services.

Cette extrême sensibilité place l'opinion au cœur de l'économie et les métiers des relations publiques au cœur de la stratégie des entreprises.

Comment définir l'opinion dans un monde où les publics et leurs moyens d'accès à l'information, sont de plus en plus segmentés, individualisés ? Qui écouter, qui croire, dans un espace médiatique qui ne cesse pas de grandir et de se ramifier ? Quelle place pour le journaliste dans la société de l'information ?

Ce premier colloque organisé à l'initiative de Syntec Conseil en Relations Publiques, syndicat représentatif des entreprises de relations publiques en France, sera l'occasion de faire le point sur ces questions en compagnie d'experts, de politiques, d'universitaires, de journalistes et de professionnels des relations publiques avec l'ambition que nos travaux éclairent les choix futurs qui devront être fait dans le domaine de la communication et des médias.

Stéphane Billiet

Président de Syntec Conseil en Relations Publiques

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2006. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Descriptif de la manifestation

Format de la manifestation : Une journée ponctuée par un cocktail déjeunatoire.

100 à 120 participants :

- Professionnels des RP adhérents Syntec et non-adhérents
- Parlementaires
- Membres des cabinets ministériels concernés : Culture et communication, SIG, Education Nationale, ...
- Représentants des instances administratives concernées : CSA, DG Education et culture à la commission Européenne
- Représentants des organisations professionnelles concernées : organisations représentatives de la presse et des médias, UDA, Syntec Etudes Marketing et Opinion,...
- Clients d'agences adhérentes à Syntec Conseil en Relations Publiques
- Etudiants dans les filières concernées : Sciences-Po, HEC, Essec, Celsa, Dauphine, ...
- Presse spécialisée et grand public

Lieu : Palais du Luxembourg – salle Monnerville

Sénateur parrain : Louis de Broissia, sénateur de la Côte-d'Or, président du groupe d'études Nouvelles technologies, Médias et Société.

Partenaires presse pressentis : L'Hémicycle, Influenzia,...

Modérateurs : Des membres de Syntec RP

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2006. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Aromates - 169, RUE D'AGUESSEAU - 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT - FRANCE

Tel : 33 (0) 1 46 99 10 80 - Fax : 33 (0) 1 46 04 70 98 -

SA au Capital de 37 740 Euros. RCS Nanterre B 340 899 830

Siret 340 899 830 00046. APE 741 G. TVA 81340899830

Programme

Sous réserve d'accord des intervenants pressentis

08h30 Accueil

09h00 Allocution d'ouverture

- *Louis de Broissia, sénateur de la Côte-d'Or, président du groupe d'études Nouvelles technologies, Médias et Société*
- *Président de Syntec Conseil en Relations Publiques*

09h20 «L'opinion : un actif à part entière ?»

Le poids des actifs immatériels dans les nouvelles normes comptables - La valeur de la marque et l'image de l'entreprise aux premiers rangs des actifs immatériels - Peut-on se passer d'une bonne opinion ? Quelles conséquences d'une mauvaise opinion sur le bilan, la bourse, les ventes, ... ? Quels nouveaux rapports entre la sphère financière et les professionnels des relations publiques ?

Intervenant pressenti : Alexis Karklins-Marchay, associé responsable des Evaluations d'Ernst & Young France, spécialiste de l'économie Immatérielle

09h35 Session 1 : Quelle valeur pour l'opinion dans la société de l'information ?

Segmentation, individualisation des médias : les mécanismes traditionnels d'élaboration de l'opinion ont-ils changé ? Quelles communications pour des produits et services de plus en plus personnalisés et des offres de plus en plus éclatées ? Est-ce la fin des mass médias ? L'opinion sera-t-elle toujours publique ? Peut-on encore parler d'opinion publique au singulier ? Vers des groupes ou « tribus » d'opinion ? Dans ce contexte, l'opinion gardera-t-elle sa valeur économique ?

Modérateur : Jean-Pierre Beaudoin, directeur général Groupe I & E

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2006. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Aromates - 169, RUE D'AGUESSEAU - 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT - FRANCE

Tel : 33 (0) 1 46 99 10 80 - Fax : 33 (0) 1 46 04 70 98 -

SA au Capital de 37 740 Euros. RCS Nanterre B 340 899 830

Siret 340 899 830 00046. APE 741 G. TVA 81340899830

Intervenants :

Exposé : *Michel Maffesoli, professeur de sociologie à la Sorbonne*

Table ronde :

- *Philippe Escande, éditorialiste, Les Échos*
- *Muriel Humbertjean, directeur général adjoint, TNS-Sofrès Stratégies d'Opinion*
- *Michel Maffesoli, professeur de sociologie, Sorbonne*
- *Serge Soudoplatoff, chercheur, co-fondateur et membre du board, Highdeal, co-fondateur et président, Almatropie*

11h00 Session 2 : « Nouveaux médias, nouvelles médiations : qui écouter ? Qui croire ? »

Blogs, forums sur Internet, ... quelle nouvelles formes de relations publiques ? Qui seront les nouveaux prescripteurs, avec quelle autorité ? Quelles nouvelles stratégies d'influence face à l'individualisation des médias et à l'atomisation des publics ? Si l'on sait générer le buzz, sait-on le gérer ? Avec quels outils ? Quel cadre pour l'expression des marques et plus généralement des acteurs économiques dans un paysage médiatique en pleine recomposition ?

Modérateur : *Thierry Wellhoff, président, Wellcom*

Intervenants :

Exposé : *Patrice Flichy, professeur de sociologie, Université de Marne-la-Vallée, directeur, revue Réseaux*

Table ronde :

- *Laurent Alexandre, président, Medcost-Doctissimo*
- *Thierry Crouzet, blogueur, auteur du livre « Le peuple des connecteurs »*
- *Patrice Flichy, professeur de sociologie, Université de Marne-la-Vallée, directeur, revue Réseaux*

12h45 Cocktail déjeunatoire

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2006. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Aromates - 169, RUE D'AGUESSEAU - 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT - FRANCE

Tel : 33 (0) 1 46 99 10 80 - Fax : 33 (0) 1 46 04 70 98 -

SA au Capital de 37 740 Euros. RCS Nanterre B 340 899 830

Siret 340 899 830 00046. APE 741 G. TVA 81340899830

14h15 Session 3 : « Quelle place pour le journaliste dans la société de l'information ? »

L'immédiateté de l'information audiovisuelle et la multiplication des émetteurs peuvent-ils faire disparaître l'information au profit de l'émotion ? Vers un refus de l'opinion du journaliste ? Le journaliste se transformera-t-il en « certificateur » de l'information ? Quelles réponses aux nouvelles attentes des « consommateurs » ? Quel rôle pour un journaliste sur le Web ? Peut-on concilier gratuité de l'information et exercice du journalisme ? Vers des journaux sans journalistes ? Tous journalistes ?

Modérateur : *Jean-Baptiste de Bellescize, président, Porter Novelli France*

Intervenants :

Exposé : *Joseph Daniel, ancien membre du CSA, consultant*

Table ronde :

- *Patrick Busquet, directeur général, Reporters d'Espoirs*
- *Michèle Cotta, éditorialiste, Le Nouvel Economiste*
- *Joseph Daniel, ancien membre du CSA, consultant*
- *Michel Martin Roland, journaliste à l'AFP, écrivain*
- *Hervé Pointillart, président, Femme en Ville*

15h45 Clôture

Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la Culture et de la Communication (sous réserve)

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2006. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Aromates - 169, RUE D'AGUESSEAU - 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT - FRANCE

Tel : 33 (0) 1 46 99 10 80 - Fax : 33 (0) 1 46 04 70 98 -

SA au Capital de 37 740 Euros. RCS Nanterre B 340 899 830

Siret 340 899 830 00046. APE 741 G. TVA 81340899830