

<http://www.linternaute.com/actualite/interviews/07/thierry-crouzet/chat.shtml>

[Lancer l'impression](#)

## **"Sans Internet et le site Désirs d'Avenir, Ségolène Royal ne serait sans doute pas la candidate du PS."**

Thierry Crouzet, auteur de "Le cinquième pouvoir - Comment Internet bouleverse la politique" a répondu à vos questions en direct, le 13 février.

### **Si les Français ont déserté la politique, comment et pourquoi Internet peut-il leur redonner l'envie ?**

Je ne crois pas que les Français aient déserté la politique. Ne pas voter ne veut pas dire ne pas faire de la politique. En fait, Internet révèle simplement ce qui ne se voyait pas ou ne se voyait plus.



#### **En quoi Internet est-il un média différent des autres ?**

C'est différent parce que vous pouvez prendre la parole, et ça, ça change tout.

#### **Internet se suffit-il à lui-même ou est-il utile seulement repris par les médias ? Est-ce que c'est juste une porte d'entrée sur la scène publique ?**

Internet a un usage à 50 % en France, donc il faut que les médias parlent de ce qui se passe sur Internet. Ils le font et c'est pour cela qu'Internet touche aujourd'hui, directement ou indirectement, tous les Français.

"Tous les partis politiques ont les yeux fixés sur les internautes et peut-être sur nous en ce moment même..."

#### **Mais finalement, Internet, c'est juste la loi du plus fort ? C'est à celui qui criera le plus fort ?**

Non, pas du tout, c'est comme ça sur TF1. Mais sur Internet, il faut réussir à influencer. Il faut réussir à persuader d'autres gens de répéter

ce que vous avez dit. Cela ne coûte pas cher mais demande un peu plus d'intelligence.

#### **Quelle est l'importance de la communication autour d'une information pour qu'elle soit relayée de façon satisfaisante ?**

Pour être entendu, il faut être connecté. C'est pour ça que j'ai écrit "Le Peuple des connecteurs", l'année dernière. Il faut être au cœur d'un réseau où le buzz va pouvoir fonctionner. Il ne faut pas avoir de l'audience, mais de l'influence.

#### **Il y a une telle pléthore d'informations, qu'il paraît difficile de se fier à Internet, qu'en pensez-vous ? Où trouver les bonnes informations, les "vraies" ?**

Vous croyez que les médias classiques diffusent les vraies informations ? C'est ce qu'ils veulent vous faire croire, c'est tout. Sur Internet, les internautes critiquent sans cesse ce qu'ils lisent... Il y a un autocontrôle qui fonctionne plutôt bien.

#### **Je vous trouve vraiment très enthousiaste, voire trop. Je ne crois pas qu'Internet soit un moyen si accessible que ça d'influencer le pouvoir. Tout le monde y a accès, c'est vrai, mais tout le monde ne sait pas comment avoir une large diffusion.**

Comme je l'ai dit, l'audience n'est pas très importante sur Internet. Il suffit de réussir à influencer quelques personnes qui, elles, en influenceront d'autres. Ce que je peux vous dire, parce que je le vis en direct en ce moment, c'est que tous les partis politiques ont les yeux fixés sur nous, les internautes, même sur nous en ce moment-même... Eux, ils ont compris qu'Internet serait décisif.

#### **Que pensez-vous de la campagne présidentielle sur le Net pour le moment ?**

Il y a deux campagnes. Celle de l'UMP et celle du PS, très différentes l'une de l'autre, qui surfent sur deux thèmes. Puis il y a les autres qui essaient autre chose, pas tous les autres. Mais je pense à Bayrou, à Bové, à Alternative Libérale... C'est là que se construit la vraie politique de demain. Malheureusement elle est très peu visible hors d'Internet.

#### **Internet a plus d'importance dans cette campagne présidentielle**

**que dans celle d'il y a cinq ans, qu'est-ce-que cela change concrètement ?**

Sans Internet et le site Désirs d'Avenir, Ségolène Royal ne serait sans doute pas la candidate du PS. José Bové ne serait pas candidat, François Bayrou ne serait pas aussi haut dans les sondages. Cela va changer le résultat. Je crois que nous ne sommes pas à l'abri d'une surprise mais personne ne sait dans quel sens Internet va faire pencher la balance. Il ne faut pas se laisser aveugler par le duel Sarkozy / Royal, que nous vendent les médias.



"Quel citoyen va réussir à faire changer l'avis de beaucoup d'autres ? Peut-être vous."

**Vous dites François Bayrou très conscient du "cinquième pouvoir". Alors pourquoi se préoccupe-t-il tellement de critiquer l'inégalité de temps de parole sur les médias traditionnels ? Il ferait mieux de se mettre plus massivement à Internet, non ?**

Je suis d'accord avec vous, il faut qu'il change de disque. Mais il a vu que son message touchait les Français, alors il le répète. C'est un peu ça, la politique à papa que nous délivrent tous nos candidats.

**Est-ce que c'est vraiment la première fois qu'Internet joue un rôle au niveau politique ?**

Non, ce n'est pas la première fois, Internet a déjà joué un rôle. En France en 2005, Internet a été important lors du référendum européen. Et partout dans le monde, Internet joue un rôle lors de toutes les élections.



"Il a montré que des gens ordinaires pouvaient, avec Internet, faire des choses extraordinaires."

**Est-ce que vous pensez que c'est bien que des électeurs réagissent directement sur Internet en voyant les sondages par exemple, comme en Corée ? Est-ce que ça ne pose pas des problèmes de démocratie ? Celui qui gagne est celui qui a le meilleur réseau sur Internet ?**

Jusqu'à aujourd'hui, celui qui gagnait était celui qui tenait les télévisions. Mais personne ne peut tenir Internet, car c'est un réseau décentralisé, sans chef, sans porte-parole... donc très difficile à contrôler.

**N'est-ce pas dangereux de confier la politique aux mains de tous ? Vous êtes pour la dictature ?**

**Est-ce que vous ne faites pas un peu des raccourcis genre "auto persuasion", quand vous dites que les SMS espagnols ont précipité la chute du gouvernement Aznar par exemple ? Il y avait bien d'autres paramètres...**

Dans mon livre, j'ai écrit un chapitre appelé la Bataille de Borodino où je réponds à cette question. Nous vivons dans une société de plus en plus complexe où la notion de cause et d'effet devient inopérante. Donc personne ne peut prouver ou infirmer que telle ou telle chose a été décisive. Nous avons juste des indices, comme pour le référendum 2005 en France. (ndlr : Thierry Crouzet utilise l'exemple de la bataille de Borodino, qui a eu lieu en 1812, entre les Français conduits par Napoléon et les Russes dirigés par le Général Koutouzov, pour illustrer l'idée selon laquelle un effet n'est pas le résultat d'une cause unique mais celui de plusieurs mécanismes imprévisibles. Tolstoï décrivait déjà cette bataille dans "Guerre et paix" et expliquait qu'elle n'avait pas été provoquée par la volonté des deux personnages historiques, mais par une multitude de facteurs.)

**Peut-on estimer que trop de communication et de médias peuvent nuire aux campagnes politiques ?**

Oui, pour des politiciens qui maîtrisent mal cette communication. Mais, pas du point de vue des citoyens qui peuvent s'exprimer et influencer.

**A quel candidat attribuez-vous la meilleure "note Internet" ?**

Pour la précampagne, à Ségolène Royal, sans hésiter. Je pense qu'elle sera beaucoup moins bonne à l'avenir car elle revient dans les rails, ce qui risque de lui être néfaste. Après, je crois que Bayrou est pas mal parce qu'il comprend vraiment Internet, en tant qu'utilisateur. Il sent le truc et je trouve que c'est indispensable pour un Président de sentir ce truc, qui va devenir de plus en plus important et qui est même le moteur de l'économie mondiale.

**Pourquoi pensez-vous que Ségolène Royal va revenir dans les rails ? Est-ce qu'Internet ne sert qu'à faire du participatif ?**

Internet sert à faire de la politique au sens noble, à agir, surtout localement. Mais une présidentielle, c'est tout sauf du local. Il y a parfois un décalage entre l'outil et ce que veulent en faire les politiques, ce n'est pas TF1.

### **Que pensez-vous du bureau de Ségolène Royal dans Second life ?**

Du marketing, encore du marketing... Il n'y a pas encore assez de monde sur Second life pour que cela puisse faire la différence, 20 000 francophones, je crois. Mais c'est intéressant d'expérimenter de nouveaux modes de communication.

### **Quels sont les bons et les mauvais exemples de l'utilisation d'Internet dans la politique ?**

Le bon exemple : en 2005, après avoir fait voter "non" à la constitution européenne, Etienne Chouard s'est mis à rédiger une nouvelle constitution collaborative. (*ndlr : En 2005, sur Internet, Etienne Chouard, un citoyen ordinaire, avait initié une campagne pour le "non" au référendum sur la constitution européenne. Selon Thierry Crouzet, ce mouvement avait largement influencé le résultat.*), les mauvais exemples : l'histoire de l'ISF ou des sous-marins atomiques avec Ségolène Royal.

### **Internet peut-il nous faire sortir du clivage gauche / droite ?**

Oui, oui, oui... Les problèmes écologiques sont hyper-présents sur le Net, bien plus que dans la campagne, infiniment plus, et ce n'est pas un problème de gauche ou de droite. Essayer de prendre en compte les externalités négatives comme le coût de la pollution, ce n'est pas de gauche ou de droite. Tous ces sujets sont très forts sur le Net et les solutions proposées sont nouvelles. En tout cas, de mon côté, j'essaye de proposer de nouvelles pistes et heureusement, je ne suis pas le seul.



"Personne ne peut tenir Internet, car c'est un réseau décentralisé..."

### **Est-ce que vous aviez anticipé cette campagne sur le Net ? Est-ce que ça se passe comme vous le pensiez ?**

Il n'y a pas de surprises. Tout suit le modèle américain de 2003-2004. Les surprises restent à venir. Qui sera le Chouard de cette campagne ? Quel citoyen va réussir à faire changer l'avis de beaucoup d'autres citoyens ? Je n'en sais rien, mais je sais qu'un tel citoyen peut surgir à tout moment. Peut-être vous.

### **Comment ce "cinquième pouvoir" peut-il influencer la structure de la démocratie ?**

C'est une question fondamentale. J'espère y répondre dans mon livre. En gros, le "cinquième pouvoir" va faciliter l'émergence de plus d'idées politiques, de plus de candidats... C'est ce que j'appelle la longue traîne politique. Cette longue traîne déjà présente en France va engendrer de profondes révisions constitutionnelles. Le passage à la proportionnelle par exemple, car la notion de majorité ne va plus vouloir dire grand chose.

### **Quels peuvent être les effets pervers de ce "cinquième pouvoir" ?**

Sur Internet, nous disposons d'un espace de parole illimité, donc illimité pour dire des conneries aussi. La délation peut devenir la norme.

### **Vous évoquiez aux USA un candidat ayant fait difficilement la synthèse des informations venues d'Internet : et en France ?**

J'ai répondu à cette question hier sur mon blog. Je crois que Ségolène a les mêmes difficultés aujourd'hui que Howard Dean en 2003. La démocratie participative, ce n'est pas donner des avis aux élus mais faire soi-même la politique au jour le jour. Personne ne l'a encore compris en France.

### **Et la synthèse de ce qui vient d'Internet, qui la traite ?**

C'est le job des médias aujourd'hui. Ils écoutent Internet et racontent ce qui s'y passe.

### **Est-ce qu'Internet change aussi les thèmes de la campagne, selon vous ?**

Oui et non. L'écologie est plus présente. L'idée de participation aussi, par exemple. Mais plus que les thèmes, ce sont les méthodes qui changent, le fait que les candidats attachent une importance presque égale à Internet et à télévision.



"Nous ne sommes pas à l'abri d'une surprise mais personne ne sait dans quel sens Internet va faire pencher la balance."

### **Que pensez-vous des émissions de télé qui s'inspirent du Net, comme "J'ai une question à vous poser" sur TF1 ? Pensez-vous que la ménagère de moins de 50 ans puisse remplacer un journaliste ?**

Je n'ai pas la télévision. Une ménagère n'est pas nécessairement une journaliste, mais pourquoi pas ? Elle a peut-être des choses très intéressantes à dire. Lisez par exemple "Ron L'infirmier". C'est un infirmier qui n'est pas journaliste mais qui a des choses à dire.

### **Et les blogs ? Pensez-vous qu'un blogueur peut devenir une sorte de nouveau journaliste ?**

Là encore, oui et non. Par exemple, Nicolas Voisin est un super journaliste. Moi, même si j'ai été journaliste,

je n'en suis pas un bon puisque j'avance mes idées et mes théories avant tout. Un blogueur peut donc aussi être un essayiste et même un emmerdeur !

### **Les blogs sont-ils un bon moyen d'information ?**

Cela dépend des blogs. Il y a des blogs d'information, d'autres d'opinion, d'autres de désinformation (les blogs militants par exemple). Je crois qu'on prend conscience de la nature d'un blog en lisant les commentaires. C'est là en fait que tout se passe, le plus souvent. Plus il y a de commentaires, plus l'information est fiable d'une certaine façon. Car le blogueur se sait lu, donc fait plus attention.

### **Hormis les blogs, comment participer à la politique sur le Net ?**

Les forums, les chats comme ici... En s'inscrivant aux listes de diffusion des partis, en racontant ce que vous lisez sur Internet à ceux qui ne vont pas sur Internet.

### **Quelle sera la prochaine étape selon vous dans le lobbying sur Internet ?**

C'est les citoyens deviennent la force dominante. Le "cinquième pouvoir", pour de bon. Nous sommes en train d'inventer les outils pour que chacun de nous ait de plus en plus d'influence, de la consommation à la politique.

### **Quels sont les pays les plus en avance là-dessus ?**

Les pays les plus connectés. La Corée du Sud par exemple, où, dès 2002, la présidentielle s'est jouée sur Internet. La France est bien placée, pour preuve le référendum 2005.



### **Alors vous croyez vraiment à la démocratie participative sur le Net ?**

Oui, mais il nous faut l'inventer. Nous vivons dans une démocratie représentative. Pour qu'elle soit participative, il faut :

1- changer son nom

2- changer ses règles. Je reproche à Ségolène Royal de ne pas avoir initié ces changements dans son programme. Ce n'est pas cohérent avec tout ce qu'elle a fait depuis un an. C'est pour ça, je pense qu'elle utilise la participation seulement comme une arme marketing. Mais Internet, en soi, est déjà une démocratie participative, on vote sans cesse sur tout. On est déjà dans le monde du collaboratif généralisé.

"Internet est une démocratie participative, on vote sans cesse sur tout. On est dans le monde du collaboratif généralisé."

### **Il nous faut l'inventer ? Ca sonne un peu politicien... C'est quoi vos idées ?**

Je vais faire le marchand, mais achetez mon livre car je vais avoir du mal à résumer en deux phrases. En gros, il faut une décentralisation

massive, une responsabilisation massive. Il faut s'inspirer d'un modèle qui nous a permis de construire Internet. En 10 ans, nous avons réussi à mettre cet outil entre les mains d'1 milliard d'hommes. Et ça marche plutôt bien, tout en reposant sur des modalités quasiment opposées à celle de nos institutions politiques.

### **Alors vous croyez vraiment que les Français continuent de s'intéresser à la politique ? Parce qu'Etienne Chouard c'est juste une exception, non ?**

Non, il a donné l'exemple. Il a montré que des gens ordinaires pouvaient, avec Internet, faire des choses extraordinaires. La politique est ouverte à tous. Il y aura sans cesse de nouveaux Etienne Chouard à l'avenir. Il faut croire en l'homme et je suis optimiste, résolument. Avons-nous le choix ?

### **Bonjour, vous racontez plein d'histoires dans votre livre. Laquelle est la plus significative, selon vous ?**

La bataille de Borodino, parce qu'elle a été racontée, avant moi, par un immense écrivain et qu'il a réussi à en tirer des choses très profondes. Il faut lire "Guerre et Paix" de Tolstoï. C'est indispensable pour comprendre le monde dans lequel nous vivons.

### **Moi j'ai lu votre bouquin, je l'ai trouvé vraiment intéressant. Et positif ! A quand le prochain ? Et il sera sur quoi ?**

Merci. Il est déjà écrit, c'est un roman sur Eratosthène, l'homme qui mesura la terre. C'est la suite, en fait, je montre que 2300 avant notre époque, il s'est passé la même chose qu'aujourd'hui, à Alexandrie. C'est un roman-essai. Nous vivons, comme à l'époque, une grande convergence (art, science, technologie, politique...). Tout se rejoint et Internet peut être comparé à la Grande Bibliothèque. Tous les savoirs sont réunis et accessibles.

### **Que rêveriez-vous de faire sur Internet, que vous ne pourriez pas faire sans Internet ? Vous présenter à la présidentielle ? Devenir le Français le plus connu ?**



"Nous inventons des outils pour que chacun de nous ait de plus en

Sauvez le monde !

plus d'influence, de la  
consommation à la politique."

**Le mot de la fin ?**

Je vous remercie d'avoir passé une heure avec moi. J'espère que vous allez, vous aussi, saisir votre bâton de pèlerin, porter la bonne parole et montrer autour de vous que nous pouvons vraiment faire la différence. C'est comme ça que nous changerons le monde et le sauverons, tous ensemble.

**Tous les chats**

Copyright Benchmark Group - 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne  
Billancourt Cedex, FRANCE

Dossier réalisé par Amélie Weill, L'Internaute

**Lancer l'impression**